



الرباط 29 يونيو: 2011
الرقم 460 / 2011 / م ع

أصحاب المعالي والسعادة :

الموقر

- رئيس مجلس مفوضي هيئة تنظيم الطيران المدني/ الرئيس التنفيذي - المملكة الأردنية الهاشمية
- مدير عام الهيئة العامة للطيران المدني - دولة الإمارات العربية المتحدة
- وكيل الوزارة المساعد لخدمات الطيران المدني - مملكة البحرين
- مدير عام الطيران المدني - الجمهورية التونسية
- مدير عام الطيران المدني والأرصاد الجوية - الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
- رئيس الهيئة العامة للطيران المدني - المملكة العربية السعودية
- مدير عام الهيئة العامة للطيران المدني - جمهورية السودان
- مدير عام المؤسسة العامة للطيران المدني - الجمهورية العربية السورية
- مدير عام المنشأة العامة للطيران المدني - جمهورية العراق
- مدير دائرة التنسيق والتعاون الدولي - مكتب وزير النقل والاتصالات - سلطنة عمان
- وكيل الوزارة / رئيس سلطة الطيران المدني - دولة فلسطين
- رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للطيران المدني - دولة قطر
- مدير عام الطيران المدني - الجمهورية اللبنانية
- أمين اللجنة الشعبية لمصلحة الطيران المدني - الجماهيرية العربية الليبية الشعبية الاشتراكية العظمى
- أمين عام وزارة الطيران المدني - جمهورية مصر العربية
- مدير عام المديرية العامة للطيران المدني - المملكة المغربية
- مدير عام الوكالة الوطنية للطيران المدني - الجمهورية الإسلامية الموريتانية
- رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للطيران المدني والأرصاد - الجمهورية اليمنية

الموضوع : الخطة الإستراتيجية للإدارة العامة للهيئة العربية للطيران المدني 2012-2016

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

يشرف لإدارة العامة لهيئة أن توافي سعادتكم بنسخة من الخطة الإستراتيجية للإدارة العامة للهيئة العربية للطيران المدنية (2012-2016) و التي أعدتها الهيئة العامة للطيران المدني بدولة الإمارات العربية المتحدة مشكورة تبعا لتوصية المجلس التنفيذي 38 المنعقد بمدينة الرباط خلال الفترة 1-3 مارس 2011. و للإشارة فإن الخطة الإستراتيجية المقترحة سيتم دراستها في إطار التحول الشامل للهيئة و البث فيها في المجلس التنفيذي 39 وكذا الجمعية العامة الاستثنائية للهيئة المزمع عقدهما في الفترة 18-21 يوليو 2011. و تفضلوا بقبول خالص التحية و الاحترام



المدير العام

20 زقة أيت باعمران شارع الامام مالك - العنوان البريدي : صندوق بريد رقم 5025 الرباط - السويدي / المملكة المغربية الهاتف 37658340 / 37658323 (+212)

فاكس : 37658111 / 37658154 (+212) البريد الإلكتروني: acac@menara.ma

الموقع الإلكتروني : www.acac.org.ma



GCAA

هولة الامارات العربية المتحدة
الهيئة العامة للطيران المدني
UAE General Civil Aviation Authority

الخطة الإستراتيجية للإدارة العامة

للهيئة العربية للطيران المدني

2016-2012



فهرس المحتويات

3	المقدمة	.1
4	الأدوار الرئيسية للإدارة العامة	.2
5	الملامح الإستراتيجية للإدارة العامة	.3
7	المبادرات الإستراتيجية	.4



1. المقدمة

انطلاقاً من السياسة الرامية للمجلس التنفيذي للهيئة العربية للطيران المدني بمواكبة التطورات المتسارعة على الصعيدين الإقليمي والدولي بشكل عام وفي قطاع الطيران المدني على وجه الخصوص والذي يمتاز بجموية وديناميكية عالية بالإضافة إلى تأثره بالأحداث الدولية ومن أبرزها الظروف الاقتصادية والسياسية المتقلبة، فقد ارتأى المجلس إلى تنفيذ مشروع التحول الشامل لتعزيز مسيرة التنمية المستقبلية الشاملة وترسيخ مفهوم الإطار العربي والمرجعية العربية الموحدة في مجال الطيران المدني.

وفي هذا السياق، تم وضع الملامح الإستراتيجية الأولى للإدارة العامة للهيئة العربية للطيران المدني لفترة من 2012 ولغاية 2016 والتي تبنتها دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تجسد هذه الملامح عزم الهيئة وقدرتها على إحداث تغيير إيجابي يفيد بتوقعات الدول الأعضاء وذلك من خلال صياغة رؤية، ورسالة، وأهداف إستراتيجية محددة وواضحة ذات نظرة مستقبلية واعية لعملية التغيير.

ومن خلال ملامحها الإستراتيجية والتي تمت مناقشتها واعتمادها في ضوء الاجتماع الثامن والثلاثون للمجلس التنفيذي الرباط، 1-3/مارس/2011 تم وضع مقترح للإستراتيجيات التنفيذية ومحاور التنفيذ اللازمة لتحقيق ما ترونو إليه الإدارة العامة للهيئة. وتقوم هذه الإستراتيجيات والمحاور إلى بلورة وتطبيق ومتابعة الخطة الإستراتيجية للإدارة، والتنسيق مع كافة الدول الأعضاء لترسيخ مفهوم التخطيط كعملية مستمرة ومتواصلة ومنجدة بما يضمن التطوير والنهضة الشاملة في مستوى الأداء الإداري للهيئة.



2. الأدوار الرئيسية للإدارة العامة

تتمحور أهداف الإدارة العامة للهيئة العربية للطيران المدني في تزويد سلطات الطيران المدني في الدول الأعضاء بإطار للعمل المشترك من أجل دعم قطاع الطيران المدني العربي نحو الريادة وعليه، تتلخص الأدوار الرئيسية للإدارة العامة كالتالي:

- تنسيقي: فيما بين الدول العربية ومع المنظمات الدولية والتكتلات الإقليمية.
- دفاعي: عن المصالح العامة للدول العربية.
- ترويجي: لإنجازات قطاع الطيران العربي وأفضل الممارسات.
- تمثيلي: لكافة الدول العربية في المحافل الدولية.
- استشاري: بتقديم الخدمات الاستشارية للدول الأعضاء وتنسيق تبادل الخبرات فيما بينها.
- تدريبي (التكوين): بتقديم الخدمات التدريبية للدول الأعضاء في الهيئة.



3. الملامح الإستراتيجية للإدارة العامة

تتم أهمية الملامح الإستراتيجية للإدارة العامة للهيئة للفترة من 2012 ولغاية 2016 في كونها ركيزة للتغيير، ومن شأنها رسم الخطوات الضرورية لتحويل رؤية قطاع الطيران المدني العربي إلى واقع وذلك من خلال توفير واستغلال الوسائل اللازمة. وقد أصبحت عملية التخطيط الإستراتيجي في الآونة الأخيرة أحد المعايير والركائز الأساسية للتعرف على واقع ومستقبل التنمية في القطاعات المختلفة والتمكن من إدارتها بإحكام في زخم التحديات والمتغيرات والفرص الموجودة.

وبعد العرض الذي قام ممثل دولة الإمارات العربية المتحدة بتقديمه وبعد جلسة العصف الذهني في الاجتماع الثامن والثلاثون للمجلس التنفيذي الرباط، 1-3/مارس/2011 بخصوص الملامح الإستراتيجية، وتداول أعضاء المجلس الصياغة الجديدة لتطوير الرؤية والرسالة وكذلك الأهداف الإستراتيجية من خلال التذكير بالأدوار الرئيسية للإدارة العامة للهيئة العربية للطيران المدني، تم التوصل إلى الملامح الإستراتيجية التالية:

● الرؤية:

"كيان فاعل مستقل دائم لمسيرة قطاع الطيران المدني العربي نحو الريادة"

● الرسالة:

"دعم قطاع الطيران المدني العربي نحو الريادة بالتنسيق بين الدول الأعضاء والدفاع عن مصالحهم، والاهتمام بتطوير قدراتهم و تقديم خدمات استشارية وتدريبية متميزة ودعمهم في المحافل الإقليمية والدولية والترويج لانجازاتهم"



● القيم:

- التضامن: العمل كتكتل موحد وإحياء روح الفريق الواحد.
- الالتزام: الالتزام بتحقيق الأهداف والنتائج المرجوة.
- الحيادية والموضوعية: عدم الانحياز والحرص على الإنصاف والمحافظة على المصلحة المشتركة.
- الكفاءة: الاستخدام الأمثل لأنسب الموارد في تحقيق أهداف الهيئة.
- المصداقية: الالتزام بتوفير المعلومات الدقيقة في الوقت المناسب وتوضيح مصادرها بشفافية.
- الانتماء: الولاء المؤسسي والإقليمي للهيئة.

● الأهداف:

1. دعم المساعي إلى تحقيق التكامل بين الدول الأعضاء ورفع مستوياتها الفنية والإدارية من خلال المنح العربية والدولية.
2. تنسيق المواقف بين الدول الأعضاء والتمثيل الفعال في المحافل الدولية والدفاع عن مصالحها.
3. توفير الخدمات الاستشارية والتدريبية.
4. الارتقاء بمجال البحوث والدراسات وتعزيز مكانة الهيئة كمصدر موثوق به للمعلومات والإحصائيات.
5. الترويج لانجازات وأنشطة قطاع الطيران المدني العربي.
6. تطوير الأنظمة الداخلية وتبني أساليب فاعلة لإدارة الموارد.



4. المبادرات الإستراتيجية

سيتم في هذا القسم استعراض لمقترح المبادرات الإستراتيجية وأفضل المحاور لتنفيذها مقسمة على الأهداف الإستراتيجية بناء على العلاقة الترابطية فيما بينهم وذلك لضمان الوفاء بما ورد في الملامح الإستراتيجية للإدارة العامة للهيئة للفترة من 2012 ولغاية 2016.



الهدف الإستراتيجي الأول

دعم المساعي إلى تحقيق التكامل بين الدول الأعضاء

و رفع مستوياتها الفنية والإدارية من خلال المنح العربية والدولية

المجالات							
تطبق جميع الاستراتيجيات اللاحقة على المجالات التالية:							
					التدريب	الموارد البشرية	البنى التحتية
					✓	✓	✓

مقدمة:

انطلاقاً من إيماننا الراسخ بأن تحقيق التكامل بين الدول الأعضاء يؤدي إلى الاستغلال الأمثل للموارد في قطاع الطيران المدني العربي، وسوف تقوم الإدارة العامة بدعم مساعي الهيئة العربية للطيران المدني لتحقيق التكامل عن طريق استغلال بعض الإمكانيات المتباينة والمتاحة في مجالات البنى التحتية والموارد البشرية والتدريب بين الدول الأعضاء.

يتم تحقيق هذا الهدف من خلال وضع منهجية عامة يتم من خلالها حصر الإمكانيات المتاحة عند الدول الأعضاء في بنيتها التحتية ومثال على ذلك مختبرات التحقيقات والحوادث، ومراكز البحث والإنقاذ ومراكز الملاحظة الجوية، ومن ثم الإعداد والتنسيق لوضع اتفاقيات تعاون للاستفادة المشتركة من هذه الإمكانيات ومراقبة تنفيذ هذه المنهجية ورفع تقارير سير عملها للمجلس التنفيذي والجمعية العامة.

وفيما يخص الموارد البشرية يتم حصر الخبرات التخصصية المتوفرة لدى الدول الأعضاء وتوفيرها من خلال قاعدة بيانات متاحة للدول الأعضاء عند الحاجة تحت مسمى "البيت العربي للخبرة في مجال الطيران المدني" وتطوير إطار عمل تقترحه الإدارة العامة لضمان فعالية التنفيذ.



أما في مجال التدريب فيتم حصر مراكز التدريب والبرامج التدريبية المتاحة والاحتياجات الحالية والمستقبلية للدول الأعضاء، ومن ثم تحديد إطار عمل مناسب للاستفادة المثلى منها من قبل الدول الأعضاء وقد يحتاج الأمر إلى توقيع اتفاقيات للتعاون المشترك في هذا المجال.

ولدعم الدول الأعضاء في رفع مستوياتها الفنية والإدارية من خلال المنح العربية والدولية يتم وضع آلية عمل لطلب المعونة الفنية والإدارية للدول الأعضاء من باقي الدول والمنظمات، تشمل الآلية حصر الاحتياجات ومن ثم السعي لتلبيتها من خلال اتفاقيات تعاون مع الدول والمنظمات المانحة.

- إنشاء البرنامج العربي المشترك للتدريب في قطاع الطيران المدني والذي يتضمن الدورات التدريبية المتاحة من قبل بعض الدول الأعضاء.
- إنشاء "المبادرة العربية المشتركة للبحث والإقناذ" وتنفيذ برامج مشتركة لتحقيق التكامل بين الدول العربية في مختلف نواحي الطيران المدني على سبيل المثال في "تنفيذ" و "تنفيذ المبادرة العربية المشتركة للملاحة الجوية".
- حصر الخبرات المتوفرة في جميع مجالات الطيران المدني والتي تستطيع الدول توفيرها عند حاجة أي دولة أخرى لها تحت مسمى "البيت العربي للخبرة في مجال الطيران المدني" وذلك من خلال إطار عمل تقترحه الإدارة العامة.
- تفعيل مذكرات التفاهم والاتفاقيات الموقعة بين الدول الأعضاء بشكل أفضل وإيجاد فرص وتعاونية جديدة وقد تكون المبادرة كالتالي وضع خطة عمل لتوزيع مسؤوليات تبني تفعيلها.
- اتفاقيات جديدة ومذكرات التفاهم على الدول العربية.
- التنسيق مع اللجان الفنية لتشجيع وضع مؤشرات أداء مشتركة.



المبادرات الإستراتيجية المقترحة:

- وضع منهجية عامة لحصر الإمكانيات المتاحة للتكامل عند الدول الأعضاء في مجالات البنى التحتية والموارد البشرية والتدريب والاستفادة منها.
- دراسة إنشاء برامج عربية مشتركة وإعداد اتفاقيات تعاون وإدارة تنفيذها.
- دراسة إنشاء "البيت العربي للخبرة في مجال الطيران المدني" للموارد المتوفرة والمتاحة لدى الدول الأعضاء ووضع إطار عمل لتنظيم عمل البيت.
- وضع منهجية عامة لحصر الاحتياجات ولطلب المعونة الفنية والإدارية للدول الأعضاء من باقي الدول والمنظمات.
- إعداد اتفاقيات لتوفير المنح للدول الأعضاء في مجال الطيران وإدارة تنفيذها.

مؤشرات الأداء الإستراتيجية:

- الانتهاء من إعداد المنهجيات في الوقت المحدد
- عدد المبادرات المطبقة



الهدف الإستراتيجي الثاني

تنسيق المواقف بين الدول الأعضاء والتمثيل الفعال في المحافل الدولية والدفاع عن مصالحها

المجالات							
تطبق جميع الاستراتيجيات اللاحقة على المجالات التالية:							
		التمثيل العام	النقل الجوي	البيئة	الأمن	السلامة الجوية	الملاحة الجوية
		✓	✓	✓	✓	✓	✓

مقدمة:

لتحقيق التأثير الفاعل في القرار الدولي بما يتوافق والمصالح العربية في قطاع الطيران المدني فإنه يتحتم على الهيئة القيام بتنسيق المواقف العربية، ومن ثم تمثيله متى توحد في المحافل الإقليمية والدولية.

وتمثل دور إدارة الهيئة في هذا السياق بالعمل على تنظيم وتنسيق جلسات الحوار والنقاشات القائمة بين الدول الأعضاء والتوفيق قدر ما أمكن بين وجهات النظر المتباينة بحيث يتم الخروج بموقف موحد تجاه القضايا الحيوية، ومن ثم العمل على تمثيل هذا الموقف الموحد وحشد الجهود اللازمة للدفاع عنه في مختلف المحافل الدولية.

وبعد الوصول إلى موقف عربي موحد ومن خلال علاقة إدارة الهيئة المستمرة مع التكتلات الإقليمية المشابهة والدول الأخرى يتم التواصل المباشر معها والسعي إلى كسب تأييدها للموقف العربي.



المبادرات الإستراتيجية المقترحة:

- وضع إطار عام لتنظيم وتنسيق المواقف بين الدول الأعضاء للخروج بموقف موحد تجاه القضايا الحيوية وتطبيق آليات عمل لتنفيذه بفاعلية.
- تطوير وتطبيق إستراتيجية فعالة ومستمرة للتأثير الإقليمي والدولي.
- وضع خارطة طريق للتمثيل الفعال والمتواصل في الفعاليات المختلفة على الساحة الدولية.
- وضع آلية خاصة بالدفاع عن المصالح العربية المشتركة أو لبعضها تجاه القرارات المتخذة والتي تمس مصالحها.

مؤشرات الأداء الإستراتيجية:

- الانتهاء من إعداد الآليات المخطط لها في الوقت المحدد
- نسبة تطبيق خارطة الطريق الخاصة بالتمثيل الفعال من المخطط له



الهدف الإستراتيجي الثالث توفير الخدمات الاستشارية والتدريبية

المجالات							
تطبق جميع الاستراتيجيات اللاحقة على المجالات التالية:							
					القانونية	الإدارية	الفنية
					✓	✓	✓

مقدمة:

بالنظر لواقع الطيران المدني العربي نرى أن هناك ندرة في بعض الخبرات المتخصصة في بعض مجالاته وما يمكن أن تلعبه هذه الخبرات من دور في تطوير إمكانيات الدول الأعضاء وحيث أن هذه الخبرات متواجدة على الساحة العربية والدولية ، وبالتالي فإن إدارة الهيئة قد تلعب دور مهم في إدارة هذه الخبرات وتوفير الخدمات الاستشارية للدول الأعضاء حسب الحاجة الوقتية لهم، وفي مقابل هذه الخدمة سوف تتقاضى الإدارة العامة للهيئة مقابل مادي يحدد حسب نموذج مالي يتم تطويره من قبل الإدارة.

ويتم تنفيذ هذا الدور من خلال وضع إطار عمل لتقديم الخدمات الاستشارية يقوم على أسس تجارية يحقق مورد مالي مناسب للإدارة ويصب في تحقيق أهدافها العامة، بحيث تصمم آليات عمل لتنفيذ هذا الإطار بفاعلية على تشمل كيفية تقديم هذه الخدمات بطريقة اقتصادية وإنشاء قاعدة بيانات للخبرات المتوفرة على المستوى العربي والدولي.

بالإضافة لتوفير الخدمات الاستشارية، من الضروري جداً أن تقوم الإدارة العامة للهيئة بدور أساسي في تعزيز المهارات الإدارية الفنية والقانونية للموارد البشرية في الدول الأعضاء من خلال تقديم خدمات تدريبية تجارية وفق إطار عمل متوافق مع المعايير العالمية ووضع نموذج مالي لتقديمها بمقابل يحدد بشكل تنافسي مع السوق.



المبادرات الإستراتيجية المقترحة:

- وضع إطار عمل متكامل للخدمات الاستشارية المقدمة من قبل الهيئة لقطاع الطيران المدني العربي وتصميم النموذج المالي المناسب.
- وضع إطار عمل متكامل للخدمات التدريبية المقدمة من قبل الهيئة لقطاع الطيران المدني العربي وتصميم النموذج المالي المناسب.
- دراسة جدوى إنشاء مركز التدريب العربي للطيران المدني وفق معايير تجارية يتم من خلاله تلبية الاحتياجات التدريبية للدول الأعضاء.

مؤشرات الأداء الإستراتيجية:

- الانتهاء من إعداد أطر العمل للخدمات التجارية في الوقت المحدد
- الانتهاء من دراسة جدوى إنشاء مركز التدريب العربي للطيران المدني في الوقت المحدد
- نسبة الإيرادات المحققة مقارنة بالمخطط لها.



الهدف الإستراتيجي الرابع الارتقاء بمجال البحوث والدراسات وتعزيز مكانة الهيئة كمصدر موثوق به للمعلومات والإحصائيات

المجالات							
تطبق جميع الاستراتيجيات اللاحقة على المجالات التالية:							
الملاحة الجوية	السلامة الجوية	الأمن	البيئة	النقل الجوي	الاقتصادية	التعاون الدولي	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

مقدمة:

إن الدور الرئيس لهيئات للطيران المدني هو ضمان أعلى مستويات الأمن والسلامة بما يتوافق مع لوائح الطيران المدني المعتمدة والممارسات الدولية الأفضل بالإضافة إلى تنفيذ أدوارها الأخرى في المجالات الاقتصادية والبيئة والنقل الجوي والتعاون الدولي، ونظراً لطبيعة قطاع الطيران الديناميكية وكثرة المتغيرات والتحديات فيه والتي تواجهها الدول العربية بشكل متشابه، وبما أن القرارات السليمة لمعالجة تلك التحديات تتطلب أن تكون قائمة على أسس علمية دقيقة منها البحوث والدراسات التخصصية. وحيث أن الساحة العربية تفتقر إلى مثل هذه الأنشطة البحثية بشكل منظم أو وجود مراكز خاصة بذلك. وعليه، فإن الحاجة تبرز إلى الترويج لاستخدام البحوث والدراسات كأداة داعمة للقرار في مجال الطيران المدني العربي، وكذلك تبرر أهمية تنفيذ دراسة جدوى إنشاء مركز موحد للبحوث والدراسات تحت مظلة الهيئة.

ومن أهم عوامل نجاح البحوث والدراسات توافر المعلومات الدقيقة والكافية والموارد المناسبة بما فيها من خبرات وكفاءات متخصصة والترويج للاستخدام الأمثل لها. كما ويمكن الاستفادة من البحوث العالمية ذات العلاقة بالتحديات التي تواجهها الدول الأعضاء أو التنسيق مع مراكز البحوث العالمية لتنفيذ بحوث ودراسات مشتركة.



المبادرات الإستراتيجية المقترحة:

- دراسة جدوى إنشاء مركز عربي للبحوث والدراسات يتم من خلاله تحديد مجالات البحوث والدراسات ذات الحاجة الماسة للطيران المدني العربي وتنفيذها.
- وضع نظام لتنفيذ برامج مشتركة للبحوث والدراسات بين الدول الأعضاء ورعايتها مع المؤسسات البحثية الإقليمية والدولية.
- وضع إطار لتحديد البحوث والدراسات الدولية التي يمكن الاستفادة منها على المستوى العربي وترجمتها وتشجيع تطبيقها والقيام ببحوث ودراسات مشتركة.
- إنشاء مركز إحصاء لقطاع الطيران المدني العربي على أساس نظام معاصر و دقيق شريطة التزام الدول الأعضاء بتوفير المعلومات والبيانات بشكل دقيق.
- إنشاء نظام لجائزة أفضل البحوث والدراسات على المستوى العربي.

مؤشرات الأداء الإستراتيجية:

- الانتهاء من دراسة الجدوى في الوقت المحدد
- الانتهاء من إعداد أطر العمل في الوقت المحدد
- الانتهاء من إنشاء مركز الإحصاء في الوقت المحدد
- نسبة البحوث والدراسات المنجزة مقارنة بالخطط لها
- الانتهاء من وضع نظام لجائزة أفضل البحوث والدراسات



الهدف الإستراتيجي الخامس الترويج لانجازات ومبادرات قطاع الطيران المدني العربي

المجالات							
تطبق جميع الاستراتيجيات اللاحقة على المجالات التالية:							
		الاقتصادية	النقل الجوي	البيئة	الأمن	السلامة الجوية	الملاحة الجوية
		✓	✓	✓	✓	✓	✓

مقدمة:

تنبع أهمية عنصر الترويج في كونه الأداة الفعالة في تحقيق عملية التواصل البناء وبما يخدم مصلحة أي كيان، وتعد وسائل الاتصال حجر الزاوية في العملية الترويجية، حيث إن استخدامها بشكل دقيق ومدروس ومخطط له للترويج عن الإنجازات والمبادرات يكون له بالغ الأثر في توجيه الرأي العام وتغيير اتجاهاته وسلوكياته.

وعلى الساحة الدولية للطيران المدني تنبع أهمية استخدام هذه الأداة من كونها تحقق تأثيراً مباشراً في القرار الدولي المتصل بما يروج له إذا ما تم استخدامها بفاعلية.

وعلى المستوى العربي، هناك الكثير من الإنجازات والمبادرات التي يبرزها ستساهم في رفع الثقة والتقدير من المجتمع الدولي لقطاع الطيران المدني العربي مما له من أثر كبير على زيادة ثقل القطاع العربي على القرار الدولي من خلال وضع خطط ترويجية فعالة للترويج عن إنجازات وأنشطة الدول الأعضاء في المحافل الإقليمية والدولية.



المبادرات الإستراتيجية:

- وضع آلية لتحديد وتجميع المعلومات والبيانات الخاصة بإنجازات ومبادرات الدول الأعضاء المراد الترويج عنها.
- وضع إستراتيجية ترويجية شاملة تتضمن على ما يلي:
 1. وضع وتنفيذ خطط اتصال يتم من خلالها تصنيف وسائل الاتصال ودراسة طابع كل وسيلة ولغتها وتحديد الرسائل المطلوبة لكل وسيلة و الفئات المستهدفة.
 2. العمل على تنظيم وحضور المؤتمرات والندوات واللقاءات المختلفة على الصعيد الإقليمي والدولي بالتنسيق مع الدول الأعضاء واللجان الفنية. وتنمية العلاقات الشخصية لخدمة الترويج.

مؤشرات الأداء الإستراتيجية:

- الانتهاء من آلية تحديد وتجميع المعلومات والبيانات الخاصة بإنجازات ومبادرات الدول الأعضاء المراد الترويج عنها.
- الانتهاء من وضع إستراتيجية ترويجية شاملة
- نسبة إنجاز الإستراتيجية الترويجية الشاملة



الهدف الإستراتيجي السادس

تطوير الأنظمة الداخلية وتبني أساليب فاعلة لإدارة الموارد

المجالات							
تطبق جميع الاستراتيجيات اللاحقة على المجالات التالية:							
					المالية	الموارد البشرية	الحكومة المؤسسية
					✓	✓	✓

مقدمة:

انطلاقاً من حرص الهيئة العربية للطيران المدني على مواكبة آخر التطورات المتسارعة في قطاع الطيران المدني ولتصبح في مصاف الهيئات والمنظمات الإقليمية والدولية، جاءت الحاجة إلى القيام بمشروع التحول الشامل للإدارة العامة والذي سيتم من خلاله تطوير خطة إستراتيجية شاملة للسنوات الخمس القادمة بما يضمن تطوير الأنظمة الداخلية وإدارة الموارد بشكل فعال لاستغلال الفرص بالشكل الأمثل.

ومن هنا تأتي أهمية تعزيز الحوكمة المؤسسية للهيئة وذلك من خلال وضع وتطبيق قوانين ولوائح وسياسات وأنظمة متكاملة والتي من شأنها أن تساهم بدور كبير وملحوظ في تحسين أداء الإدارة وتمكينها من أداء المهام بالشكل المطلوب.

وعليه، تأتي الحاجة إلى تطوير الموارد البشرية للإدارة لتمكينها من مجارة التطوير الذي ستشهده الإدارة خلال السنوات الخمس القادمة والعمل على رفع كفاءتها وإنتاجيتها لتحقيق النتائج المرجوة من التحسينات المدخلة على قوانين ولوائح وسياسات وأنظمة الهيئة.



وبناء على ما ورد أعلاه، فإن هناك ضرورة إلى تطوير النموذج المالي للهيئة والعمل على تعزيز مصادر دخلها ودعم الالتزام بالسداد المالي من الدول الأعضاء بهدف تمكين الهيئة من تزويد الإدارة بالموارد اللازمة وتحقيق خطتها الإستراتيجية الطموحة.

المبادرات الإستراتيجية:

- استكمال المراحل المتبقية لمشروع التحول الشامل للإدارة العامة للهيئة حسب خطة المشروع وبما يخدم تحقيق الخطة الإستراتيجية.
- إدخال التقنيات والتطبيقات الحديثة في بيئة العمل بهدف زيادة الفعالية.
- تطوير الكادر الوظيفي للإدارة.

مؤشرات الأداء الإستراتيجية:

- الانتهاء من وضع خطة تنفيذية لاستكمال المراحل المتبقية للمشروع
- نسبة انجاز الخطة التنفيذية لاستكمال المراحل المتبقية للمشروع